

# 质量管理工程（专升本）专业课考试大纲

## 管理学原理 考试大纲

### 一、总纲

普通高等教育专升本考试是指专科层次学生进入本科层次阶段学习的选拔考试。本大纲适用于报考安徽工程大学质量管理工程专业专升本入学考试的考生。《管理学原理》是管理类专业的一门专业基础课，本课程考试要求考生理解和掌握本课程的基本概念、原理与方法，并能运用基本方法和基本知识解决相关的管理问题。

本大纲依据《安徽省教育厅关于印发安徽省普通高职（专科）层次升入本科教育培养工作实施方案的通知》（皖教高〔2020〕2号）和《安徽省教育厅关于下达2020年普通专升本招生计划的通知》（皖教发〔2020〕7号）的文件精神，并结合安徽工程大学质量管理工程专业专升本的培养目标和教学实际情况而制订。本大纲的颁行，对质量管理工程专业专升本《管理学原理》考试做出了规范，有利于确保考试的科学性、公平性，对于提高人才选拔水平，提高专升本学生培养质量有重要意义。

本大纲旨在认定质量管理工程专业专升本的学生其学习是否达到了预期的课程要求，为专业招生提供依据。要求考生系统掌握国内外先进的管理思想、理论和方法，主要包括管理和管理的概念、管理理论的形成及其发展、决策和计划职能、组织职能、领导职能、控制职能等职能。同时掌握相应的管理技能、管理的科学思维，并紧密结合当今世界的环境和我国的发展实际，将理论与实践有机结合，能分析和解决管理中的现实问题。

本大纲解释权归安徽工程大学招生办。

### 二、学科考查内容纲要

#### （一）考核目标与要求

##### 1. 考核目标

##### 1) 知识目标：

（1）管理系统的基础知识，包括管理的概念、属性，管理主体、管理对象与环境、管理机制与方法，管理职能等；

（2）管理思想，包括管理思想的演进过程和最新趋势以及组织文化等；

（3）决策、计划、组织、领导、控制等职能的相关理论、方法和技术。

## 2) 能力目标:

- (1) 培养观察环境, 分析界定问题的能力;
- (2) 培养科学决策和编制计划的能力;
- (3) 培养分析组织结构与职权关系, 制定组织规范的能力;
- (4) 培养领导权威, 有效指挥的能力;
- (5) 培养有效激励, 与他人沟通、调动人的积极性的能力;
- (6) 培养对工作有效控制的能力。

## 2. 考核要求

本课程是让学生了解管理学的基本构架、基本概念, 打好管理专业的入门基础, 为以后系统学习管理专业课程和为日后实际管理工作奠定理论基础。让学生理解管理的基本职能、基本原理, 建立管理学的基本素养。让学生掌握管理的基本方法、基本手段, 初步拥有解决管理问题的工具箱。同时, 积极借鉴发达国家的先进管理经验, 解决我国管理中的问题实践, 尽量做到理论性、系统性与实践应用性的统一。

(1) 正确认识课程的性质、任务及其研究对象, 全面了解课程的体系、结构, 对管理学基础有一个总体的认识;

(2) 掌握管理学相关职能的基本概念、基本原理和基本方法, 了解学科发展的新理论与新思想;

(3) 紧密联系实际, 学会分析案例, 解决实际问题, 把学科理论的学习融入对经济活动实践的研究和认识之中, 切实提高分析问题、解决问题的能力。真正掌握课程的核心内容, 为企业经济效益的提高服务, 为新时代中国特色社会主义市场经济发展作出贡献。

教材版本:《管理学》, 周三多, 高等教育出版社, 2018年, 第五版。

## (二) 考试范围与要求

### 考查内容具体如下:

#### 第1章 管理活动与管理理论

1. 熟悉管理的概念、本质和职能, 了解管理者的角色和技能;
2. 了解管理活动; 理解早期管理思想;
3. 掌握管理理论形成与发展。

#### 第2章 互联网时代的管理

1. 了解互联网的特征和趋势;

2. 理解互联网时代管理学面临的挑战及“互联网+”的转型之路。

### 第3章 决策

1. 了解决策的定义、类型与特点；理解掌握决策的理论；

2. 掌握决策的过程、影响因素和决策方法。

### 第4章 计划

1. 了解计划的概念、性质与类型；理解计划编制的过程；

2. 掌握计划的组织实施。

### 第5章 组织

1. 了解组织与组织设计的定义、组织设计的基本原则和影响因素；

2. 理解管理幅度设计的影响因素、组织的部门化和层级化；

3. 掌握组织变革的规律与组织文化发展。

### 第6章 领导

1. 了解领导的性质、类型；

2. 了解领导权力来源；

3. 掌握领导方式及其理论。

### 第7章 激励

1. 了解激励原理；理解激励内容理论；

2. 掌握激励的过程理论。

### 第8章 沟通

1. 了解沟通的定义及原理；理解组织沟通与沟通管理；

2. 掌握组织冲突与谈判。

### 第9章 控制

1. 了解管理控制的必要性及其类型；理解管理控制的工作内容及其要求；

2. 掌握危机与管理控制。

## 三、补充说明

1. 考试形式：闭卷、笔试。

2. 试卷结构与试题类型：试卷由主客观试题组成，题型包括但不限于选择题、名词解释题、简答题、论述题、计算题及综合分析题等类型。

# 质量管理工程（专升本）专业课考试大纲

## 企业管理概论 考试大纲

### 一、总纲

普通高等教育专升本考试是指专科层次学生进入本科层次阶段学习的选拔考试。本大纲适用于报考安徽工程大学质量管理工程专业专升本入学考试的考生。

《企业管理概论》是管理类专业的一门核心课程。本课程考试要求考生理解和掌握本课程的基本概念、原理与方法，并能运用基本方法和基本知识解决相关的实际问题。

本考试大纲是根据专业考试计划的要求，结合考试特点而确定的，其目的是对社会助学、考生自学和课程考试命题进行指导和规定。课程考试大纲明确了课程学习的内容及深度和广度，规定了课程考试的范围和标准。因此，它是编写考试教材和辅导书的依据，是社会助学组织进行辅导的依据，是学生自学教材、掌握课程内容知识范围和程度的依据，也是进行考试命题的依据。

按照《安徽省教育厅关于印发安徽省普通高职（专科）层次升入本科教育培养工作实施方案的通知》（皖教高〔2020〕2号）和《安徽省教育厅关于下达2020年普通专升本招生计划的通知》（皖教发〔2020〕7号）要求，落实、实现考查与培养目标，制定本考试大纲。质量管理工程专业学生应具备坚实的经济、管理和工程基础知识，为企事业单位解决质量工程实际问题的能力。《企业管理概论》考试科目重点考查考生在企业管理方面基础性、综合性和应用性等知识的掌握情况。考试注重基础性，强调基础扎实，促进学生系统掌握本学科基础知识、基本技能、基本方法；通过开放性、探究性问题设计，促进考生综合运用理论知识的能力；通过案例分析，促进考生将理论应用于实践能力和创新思维能力的提升。

本考试大纲在考核目标中，按照能力考核分为“识记”、“理解”和“应用”三个层次。识记：能指导有关的名词、概念和知识的含义，并能正确认识和表述。理解：在识记的基础上，能全面把握基本概念、基本事实、基本方法，能掌握有关概念、事实、方法的区别和联系。是较高层次的要求。应用：在理解的基础上，能综合运用相关理论、方法和技术分析和解释具体管理问题的能力，是较高层次的要求。

本大纲解释权归安徽工程大学招生办。

## 二、学科考查内容纲要

### (一) 考核目标与要求

#### 1. 考核目标

质量管理工程专业培养应具备科学素养和人文精神,适应国民经济与社会发展需要,具有坚实的管理、经济和工程基础知识,具备较扎实的质量管理与质量工程专业知识与技能,具备良好的团队沟通能力和一定的领导才能,实践能力强,分析和解决问题能力强,知识面宽广的质量管理工程专业人才,能为企事业单位和政府部门解决质量管理工程问题的高素质应用型人才。《企业管理概论》主要考查识记、理解、掌握、分析综合四种能力,表现如下:

(1) 识记:指识别和记忆,是最基本的能力层级。

(2) 理解:指领会并能作简单的解释,是在识记基础上高一级的能力层级。

(3) 掌握:指在理解基础上,能够进一步探究、有发现、有创见。

(4) 分析综合:指分解剖析和归纳整合,是在识记、理解、掌握基础上进一步提高了的能力层级,要求能够分析和解决实际问题。

#### 2. 考核要求

企业管理学是管理科学的分支之一,主要研究企业管理活动及其内在规律。为了实现质量管理工程人才培养目标,本考试大纲对企业管理中的现代企业管理、企业战略管理、经营决策与管理、市场营销、生产与运作管理、质量与质量管理、人力资源管理、财务管理和设备管理等内容进行考查。

参考教材:《企业管理学》,杨善林,高等教育出版社,2015,第三版。

### (二) 考试范围与要求

**考查内容具体如下:**

#### 1. 现代企业管理概论

- (1) 了解企业含义及企业的基本类型;
- (2) 理解现代企业制度的含义、特点与内容及股份有限公司;
- (3) 重点掌握企业管理的概念、性质、职能;
- (4) 了解企业管理的基础工作;
- (5) 了解管理发展的历程及西方企业管理思想。

## 2. 企业战略管理

- (1) 了解企业战略管理及战略管理过程的基本内容；
- (2) 理解战略环境分析内容和行业生命周期理论；
- (3) 重点掌握常见的几种战略制定与匹配方法；
- (4) 了解战略控制过程。

## 3. 经营决策与管理

- (1) 了解决策与经营决策的含义与类型；
- (2) 了解经营决策的原则；
- (3) 掌握决策的程序及基本方法。

## 4. 市场营销

- (1) 了解市场营销的概念与市场营销观念的发展变化；
- (2) 掌握市场调查与预测的基本方法；
- (3) 了解市场营销的管理过程和理解目标市场确定的方法；
- (4) 理解市场营销组合策略。

## 5. 生产与运作管理

- (1) 了解生产与运作管理的内容及生产过程构成；
- (2) 掌握生产过程组织的几种形式；
- (3) 理解综合计划的含义、综合计划的决策与综合计划的制定策略；
- (4) 了解选址问题及其影响因素，以及设施选址的方法；
- (5) 网络计划技术；
- (6) 理解 ERP 发展过程(MRP→闭环 MRP→MRP II →ERP)并掌握 MRP 工作原理；
- (7) 了解几种新型生产方式（如 CIMS、FMS、AM、JIT、LP 等）。

## 6. 质量与质量管理

- (1) 了解质量与质量管理的概念及质量管理互动要素；
- (2) 理解质量管理的发展过程并掌握全面质量管理的特点和方法；
- (3) 重点掌握生产过程质量控制常用的几种工具；
- (4) 掌握 ISO9000 体系及六西格玛管理。

## 7. 人力资源管理

- (1) 了解人力资源的概念及其特点；
- (2) 理解工作分析的步骤与方法；
- (3) 掌握职业发展理论。

#### 8. 财务管理

- (1) 了解企业财务管理的基本知识；
- (2) 掌握企业成本费用的构成及其与利润的关系；
- (3) 掌握资金时间价值与等值计算。

#### 9. 设备管理

- (1) 了解设备管理的基本内容；
- (2) 理解设备选择的评价方法；
- (3) 掌握设备磨损理论与设备故障规律。

### 三、依据学科特点补充说明

考试形式为笔试，闭卷，采用客观试题与主观试题相结合、概念理解与综合应用相结合的形式。

试卷题型：选择题，名词解释，简答题，计算题，案例分析等。