2020年南昌师范学院摄影基础专升本考试大纲

一、课程类别：摄影专业专升本课程

二、编写说明

1.本考核大纲参考程科、张朴 的教材《摄影摄像基础》、《数字媒体艺术概论》进行编写。

2.本大纲适用于摄影专业专升本考试。

三、课程考核的要求与知识点

第一章　曝光的基本知识

1.识记：（1）光圈；（2）快门；（3）感光度。
2.理解：（1）了解摄影术的诞生与发展；（2）掌握摄影的功能与应用；（3） 摄像的诞生与发展。
3.运用：（1）人摄影术的诞生与发展、摄像的诞生与发展、摄影与摄像的区别与联系。

第二章　镜头与白平衡

1.识记：（1）景深的概念；（2）镜头的焦距；（3）色温与白平衡。
2.理解：（1）摄影的概念；（2）摄影的生态特征；（3）数字摄影概论。
3.运用：（1）通过本单元的学习，要掌握摄影的基本概念，生态特征以及数字摄影的概论。

第三章　摄影的景别

1.识记：（1）5种基本景别；（2）景别的作用与意义；（3）景别的组接方式。
2.理解：（1）工作原理组成部分；（2）相机的镜头；（3） 相机的种类。
3.运用：（1）通过本单元的学习，让学生掌握相机的构造与基本曝光原理。

第四章　摄影的构图

1.识记：（1）常见的几种构图方式；（2） 画面元素的视觉秩序；（3）为画面制造空间感和层次感。
2.理解：（1）拍摄点与画面效果；（2）稳定空白与三分法；（3） 前景与背景
3.运用：（1）本单元学习摄影的构图技巧。通过学习，学生应该掌握摄影的构图基本原则，并可以开始拍摄作品，了解不同摄影主体的构图灵活使用方法。

第五章　摄影中的灯光运用

1.识记：（1）灯光的投射方向及性质；（2）灯光的种类；（3）光对空间的塑造作用。
2.理解：（1）摄影用光的六大基本要素；（2）校园新闻摄影；（3） 广告摄影。
3.运用：（1）通过本章的学习，学生应该了解并掌握摄影的用光技巧，各类专题熟练拍摄作品，校园新闻摄影的注意事项，广告摄影的拍摄要领。

第六章　电影的场面调度

1.识记：（1）场面调度概述；（2）电影的场面调度；（3）环场面调度的场景元素

2.理解：（1）形象直观性；（2）现场纪实性；（3） 瞬间永恒性。

3.运用：（1）摄像拍摄的是动态影像，反应一段视频，国内25帧每秒，胶片机为24帧每秒。基本是现实状态的真实反应，当然也可以通过导演，是一些创作出来的影像显得更加真实信息量大。

第七章　场面调度的规则

1.识记：（1）场面调度的视点；（2）摄像机的取景与画面空间；（3）运动摄影——摄像机的运动方式。

2.理解：（1）推：即推拍摆、推镜头，指被摄体不动，由拍摄机器作向前的运动拍摄，取景范围由大变小，分快推、慢推、猛推，与变焦距推拍存在本质的区别。

（2）拉：被摄体不动，由拍摄机器作向后的拉摄运动，取景范围由小变大，也可分为慢拉、快拉、猛拉。

（3）摇：指摄影、摄像机位置不动，机身依托于三角架上的底盘作上下、左至右、旋转等运动，使观众如同站在原地环顾、打量周围的人或事物。

（4）移：又称移动拍摄。从广义说，运动拍摄的各种方式都为移动拍摄。但在通常的意义上，移动拍摄专指把摄影、摄像机安放在运载的工具上，沿水平面在移动中拍摄对象。移拍与摇拍结合可以形成摇移拍摄方式。

3.运用：（1）掌握摄影的功能与应用；摄像的诞生与发展；摄像的功能与应用；摄影与摄像的特性；摄影与摄像的区别与联系初步了解摄影摄像。

第八章　画面的色彩因素

1.识记：（1）色彩基础知识；（2） 色彩关系；

2.理解：（1）视觉心理的发展（2）视觉与知觉 的特点；（3） 自然环境中色彩的组成与构成；

3.运用：（1）了解视觉表达与交流的心理和生理基础、色彩认知的基本原理和视觉信息的加工方式；

第一章　迅猛发展的数字媒体

1. 识记：（1）数字媒体艺术知识；（2）数字媒体艺术设计的分类；（3）新媒体艺术的双重属性；
2. 理解：（1）数字媒体与媒介理论；　（2）数字媒体艺术具有两个基本特点；

3.运用：（1）虚拟现实与数字媒体；（2）数字媒体的艺术的特征；

第二章　数字媒体艺术与艺术设计

1.识记：（1）数字媒体艺术的多样性，（2）数字媒体艺术的特征，（3）数字媒体与艺术的关系；

2.理解：（1）新媒体哲学渊源，（2）数字媒体艺术现代艺术渊源；

3.运用：（1）数字新媒体美学特征；

第三章　数字媒体艺术的种类

1. 识记：（1）数字摄影与手机摄影（2）虚拟现实与增强现实艺术设计（3）数字视频及数字电影艺术设计；

2.理解：（1）网络空间艺术（2）其他数字媒体艺术；

3.运用：（1）新媒体商业艺术与公益艺术；

第四章　科技与艺术融合发展

1.识记：（1）科技与艺术的密切关系（2）西方传统艺术中的科学（3）艺术中的科学应用；

2.理解：（1）科技发展对艺术的影响，（2）科技与艺术的不断结合，（3）东方传统艺术中的科学影子；

3.运用：(1)艺术中的科学应用

第五章　数字媒体艺术的发展历史

1.识记：（1）20 世纪 60 年代的数字艺术：萌芽与实验(2) 20 世纪 70 年代的数字艺术：突破与商用(3) 20 世纪 80 年代的数字艺术：流行与发展

2.理解：（1）计算机与数字艺术；

3.运用：（1）21 世纪的数字艺术：多元与传播；

第六章　创意为众王之王

1.识记：（1）创意引领数字媒体艺术创作（2）技术创意创造基础

2.理解：（1）创意方法大观（2）营销创意创造持续

3.运用：（1）创意思维模式（2）内容创意创造生机

第七章 从转媒体看数字媒体艺术

1.识记：(1) 基于控制论的转媒体概念(2) 从转媒体角度看信息输入

2.理解：(1) 从转媒体角度看数字媒体艺术创作

3.运用：(1) 调节输入，繁荣输出

第八章 文化创意产业视野下的数字媒体艺术

1.识记：(1) 文化创意产业及生态链(2) 文化创意产业及数字媒体艺术

2.理解：(1) 文化创意产业中的数字媒体艺术方向

3.运用：(1) 数字媒体艺术人才的短板(2) 数字媒体艺术创作的规范

第九章 数字媒体艺术展望

1.识记：(1) 新技术为数字媒体艺术提供新可能 (2) 新思维为数字媒体艺术提供新创意

2.理解：(1) 新观念为数字媒体艺术提供新思路(2) 新渠道为数字媒体艺术提供新市场

3.运用：(1) 新跨界为不同媒体艺术提供新融合

四、课程考核实施要求

1.考核方式

本考核大纲为摄影专业专升本学生所用，考核方式为闭卷考试。

2.考试命题

（1）本考核大纲命题内容覆盖了教材的主要内容。

（2）试题对不同能力层次要求的比例为：识记的占25%，理解约占35%，运用约占40%。

（3）试卷中不同难易度试题的比例为：较易占30%，中等占40%，较难占30%。

（4）本课程考试试题类型有名词解释、选择题、简答题和论述题等四种形式。

3.课程考核成绩评定

考试卷面成绩即为本课程成绩。

五、教材和参考书

1.教材
《摄影摄像基础》程科、张朴 著，北京大学出版社
《数字媒体艺术概论》陈永东、王林彤著 中国青年出版社
2.参考资料
《摄影基础教程》王传东 编著，辽宁科学技术出版社