《管理学基础》课程考核大纲

一、课程类别：经管类专业专升本课程

二、编写说明

1.本考核大纲参考周三多的教材《管理学原理》（第七版）进行编写。

2.本大纲适用于经管类专业专升本考试。

三、课程考核的要求与知识点

项目一　管理与管理学

1.识记：（1）管理；（2）管理学；（3）管理的职能。

2.理解：（1）管理者素质；（2）管理者类型；（3）管理者技能

3.运用：（1）管理技能的分析

项目二　管理思想的演进

1.识记：（1）中国管理学思想发展过程中的重要的管理学思想、人物和事件；（2）国外管理学思想发展过程中的重要的管理学思想、人物（泰勒、法约尔、西蒙、韦伯等）、实验及事件；

2.理解：（1）古典管理理论中泰勒和法约尔的管理理论；（2）行为管理理论中的梅奥及其管理理论；（3）马斯洛及其管理理论；

3.运用：（1）能够评价古典管理理论；（2）能够分析材料中体现的管理学理论并分析。

项目三　制定决策

1.识记：（1）决策的概念、原则、依据；（2）定性决策方法（德尔菲法、头脑风暴法、企业经营单位组合法）；（3）确定型

决策，不确定型决策

2.理解:（1）决策的过程和影响因素;（2）决策的作用;（3）量本利分析法;（4）决策树分析法;（5）乐观法、悲观法

3.运用:（1）量本利法决策分析方法分析问题;（2）决策树分析法分析材料;（3）乐观法、悲观法分析材料

项目四　编制计划

1.识记:（1）计划的概念;（2）计划的类型;（3）计划的作用;

2.理解:（1）计划的类型;（2）计划的制定;

3.运用:（1）计划的制定。

项目五　组织

1.识记:（1）组织的概念;（2）集权与分权;（3）组织结构设计的原则

2.理解:（1）常见的几种组织形式;（2）组织结构设计的影响因素;（3）集权分权的优缺点。

3.运用:（1）组织结构分析。

项目六 领导

1.识记:（1）领导概念、性质和作用;（2）领导理论

2.理解:（1）领导与管理的区别;（2）领导理论（方格图理论、连续统一体理论、领导权变理论）;（3）领导的艺术。

3.运用:（1）领导理论;（2）领导艺术

项目七　激励

1.识记:（1）激励的概念、性质;（2）激励理论。

2.理解:（1）内容型激励理论、过程型激励理论。

3.运用:（1）激励理论。

项目八 沟通

1.识记:（1）沟通的概念;（2）沟通的作用;（3）有效沟通

2.理解:（1）沟通的类别;（2）有效沟通的障碍及障碍的克服;（3）沟通过程中产生冲突的原因

3.运用:（1）沟通的技巧。

项目九　控制与控制过程

1.识记:（1）控制的概念、类别。（2）有效控制的原则和内容

2.理解:（1）危机与管理控制;（2）控制的过程和方法。

3.运用:（1）控制方法

项目十 创新

1.识记:（1）创新的概念及其作用。

2.理解:（1）创新职能的基本内容（2）创新的过程及其管理

3.运用:（1）工作流程再造。

四、课程考核实施要求

1.考核方式

本考核大纲为经管类专业专升本学生所用，考核方式为闭卷考试。

2.考试命题

（1）本考核大纲命题内容覆盖了教材的主要内容。

（2）试题对不同能力层次要求的比例为：识记的占 25%，理解约占 35%，运用约占 40%。

（3）试卷中不同难易度试题的比例为：较易占 25%，中等占 55%，较难占 20%。

（4）本课程考试试题类型有名词解释、选择题、简答题和论述题等四种形式。

3.课程考核成绩评定

考试卷面成绩即为本课程成绩。

五、教材和参考书

1.教材

[1]周三多《管理学原理》（第七版）[M]，上海：复旦大学出版社，2018 年

2.参考书目

[1]单凤儒《管理学基础》[M].高等教育出版社.第五版.2014

[2]李英、任丽《管理学基础》[M].大连理工出版社，2009

[3]冯国珍《管理学原理与案例》[M].上海：复旦大学出版社，2008

[4]马希才、李瑾《管理学基础与实务》[M].北京交通大学出版社、2013 年